

НАША ПРОГРАММА ДВИЖЕНИЯ

Цель проекта – создать первый в России политический стартап. Деятельность проекта направлена на улучшение политического климата, развитие общества социальной справедливости. Проект также позволит его членам раскрыть для себя новые политические, социальные и коммерческие возможности.

Проект в первую очередь предусматривает развитие существующей политической единицы - партии “Развитие России”, а также аффилированного с партией бизнес-сообщества.

Партия не является ни оппозиционной, ни нарочито про государственной. Основной посыл партии заключён в двух концепциях:

«Малые дела» и «Мы — треть!».

- Первая концепция обращается к необходимости создавать сообщества локального развития. В подобных обществах вклад в улучшение благосостояния страны будет достигнут не посредством эфемерных «глобальных» свершений, а через реализацию вполне конкретных дел и решение специфических проблем в рамках малых сообществ (двор-район-округ-город-область и тд).
- Вторая концепция обращается к понятию «критической массы», необходимой для реализации посыла первой концепции. Лозунг «Мы — треть!» прежде всего указывает на существование в стране около трети способных голосовать граждан, которые, так или иначе, вовлечены в малый или средней бизнес или каким-либо образом с ним связаны.

В рамках предлагаемой идеологии лозунг «Мы — треть!» выступает как мыслительный индикатор наличия крупной массы избирателей, количество которых слишком велико, чтобы игнорировать их нужды, требования, проблемы и голоса, но при этом не настолько велико, чтобы требовать полноты власти (отсутствие радикальной оппозиционности существующему политическому устройству).

«Треть» не является консолидированной массой, а представляет собой множество разрозненных групп и индивидов, связыванием и объединением которых и займётся структура «Развитие России».

Основным инструментом создания подобных микро-сообществ и соединениях их в единую силу будет служить последовательная реализация «малых дел», которые являются социально ответственными действиями, вокруг которых формируется группа единомышленников.

Структура нашего движения берёт наиболее успешные элементы партий разных стран мира и использует самые современные политические технологии. Её стратегия разрабатывается и реализуется политическими консультантами с международным опытом - от парламента Англии до российских государственных компаний и лучших аналитических центров.

Кроме стандартной политической структуры «Развитие России» будет первой партией с аффилированным бизнес-сообществом предпринимателей. Бизнес-сообщество

становится как целью (в плане организации, способной решать проблемы), так и инструментом (организацией, которая способна объединить людей, решающих проблемы).

Организационная структура бизнес-сообщества является оптимальной для популяризации и расширения деятельности «Развития России» среди социально ответственных граждан, имеющих моральную и финансовую готовность поддерживать подобные проекты. Посредством применения сетевой структуры бизнес-сообщества, социальное движение «Развитие России» избавляется от обременительной массивной бюрократической базы и ориентируется на самоорганизацию единомышленников под эгидой сообщества.

В связи со стремительно снижающейся популярностью самого феномена политической партии и быстрорастущими оппозиционными движениями граждане пытаются дистанцироваться от слова «партия». При этом им необходима моральная и психологическая компенсация за их политическую вовлеченность в рамках непартийного участия в политической жизни. Предлагаемая нами структура движения предоставляет подобную возможность последователям.

Основной двигатель.

Стратегия развития движения основывается на выстраивании более широкой базы сочувствующих и симпатизирующих движению волонтеров и последователей (офлайн и онлайн), которые будут заполнять и заменять собой громоздкую систему, ориентированную на членов движения. Такая форма партийного строительства позволит предоставить движению необходимую легитимацию для выстраивания позитивного публичного имиджа, при этом не неся рисков для устойчивости движения.

Предлагается переформатирование партии в горизонтальное социальное движение (в рамках «Развития России» - бизнес-сообщество), стратегия развития которого имеет максимальную концентрацию на:

- развитию и активном использовании каналов массовой коммуникации, социальных сетей и цифровых технологий
- точечном таргетировании микрогрупп (местные собрания)
- развитию и поддержке самоорганизующихся максимально автономных партийных ячеек на местах
- поощрении лидеров общественного мнения в рамках малых групп обсуждения
- отслеживании обширных дискуссий локальных проблем
- продвижении механизмов прямой плебисцитарной демократии, публичном (в закрытом онлайн формате) обсуждении насущных проблем
- внедрении механизмов прямого голосования

- активизации прямого взаимодействия избирателей друг с другом.

Идеология движения «Развитие России»

Идеология движения направлена на преобразование глубинной культуры общения и отношений в обществе, а не изменение политической структуры или внедрение ценностей. Эта идеология призывает приверженцев к действиям, направленным на улучшение собственной и общественной среды обитания.

У идеологической конструкции «общество малых дел» один критерий – они должны способствовать улучшению положения в местном обществе. Они не должны быть в убыток исполнителю – это не благотворительность в традиционном смысле, и порой малые дела могут создавать новые коммерческие направления. Дела задают тон, с которым его исполнители и бенефициары взаимодействуют, тем самым улучшая культуру взаимодействия и доверия в обществе.

Примеры:

- Наименьшее дело может собрать местных жителей на субботник, чтобы убрать мусор в районе и благоустроить территорию, более масштабные дела могут быть связаны, к примеру, со спонсированием новой детской площадки или кружком интересов.
- Другой вид малых дел может быть связан с собственным предприятием, например, обещание давать преференции на некоторые вакансии малоимущим, ветеранам, или людям предпенсионного возраста.
- Третий – само предприятие может быть направлено на выполнение малых дел. Например, в Англии есть венчурный фонд «FairByDesign», миссия которого заключается в инвестировании в такие компании по финансовым технологиям, которые способствуют уменьшению уровня бедности. Фонд коммерчески успешен, но при этом и положителен для общества. Идеология призывает к творческому разнообразию «малых дел», методов и форм их исполнения.